

シンガポール航空 × マザー牧場：クリスフライヤー新規入会者限定プレゼントキャンペーン ご利用規約

1. このシンガポール航空 × マザー牧場：クリスフライヤーギフトキャンペーン（以下「本プロモーション」）は、シンガポールで設立され（会社登録番号：197200078R）、その日本支社（以下「SIA」）を通じて運営されるシンガポール航空が主催し、本規約（以下に定義）に準拠します。
2. 本プロモーションに参加することにより、参加者は、本利用規約、およびプロモーション期間（以下に定義）の前または期間中に SIA が独自の裁量で作成または発行する可能性のある追加の規約、修正、または指示（以下「本規約」）を受諾し、これらに拘束されることに同意したものとみなされます。適用法で認められる範囲において、SIA は参加者への通知や責任を負うことなく本規約を変更することができます。
3. 任意参加である本プロモーションは、SIA のジャパンローカルプロモーションページ（https://www.singaporeair.com/ja_JP/jp/plan-travel/local-promotions/mother-farm-sia-campaign/）で実施され、18歳以上であること、(b) 日本に居住していること、(c) 2026年4月21日（00:00 GMT+9）から2026年5月31日（23:59 GMT+9）までのプロモーション期間（以下「プロモーション期間」）中に、有効な応募（以下に定義）を提出したこと。すべての有効な応募（第4条で定義）は、プロモーション期間中に SIA が受領する必要があるため、プロモーション期間終了後に受領した応募は自動的に失格となります。
4. 本プロモーションの対象となる応募（以下「適格な応募」）とみなされるには、参加者は以下の条件を満たす必要があります。すなわち、各参加者は、
 - (a) プロモーション期間中に、クリスフライヤーの新規会員として入会すること;
 - (b) クリスフライヤーの新規会員として入会する際に、プロモーションコード「SQMFARM」を入力すること;
 - (c) プロモーション期間開始前の2年間に、クリスフライヤーの会員資格を保有したり、クリスフライヤーのアカウントを所有したりしたことがないこと;
 - (d) SIA、スクート、クリスショップ、Kris+、ペラゴの従業員、その近親者、関連会社、子会社、関連代理店、本プロモーションに関わる主要スポンサーおよびサプライヤーは、本プロモーションに参加する資格がありません。法人およびその他の人格のない団体も、本プロモーションに参加する資格はありません。

プロモーション期間中に有効な応募を行った各参加者は、自動的に抽選の対象とされます。購入は不要であり、クリスフライヤーの入会にも費用はかかりません。

本キャンペーンに応募することにより、各参加者は、本キャンペーンへの応募資格および賞品の受領資格を有することを確認したものとみなされます。SIA は、参加者に対し、本キャンペーンへの応募資格があることを証明する書類の提出を求める場合があります。

5. SIA は、郵便の不配、機器の故障、技術的な不具合、システム、衛星、ネットワーク、サーバー、コンピュータのハードウェアまたはソフトウェアのいかなる種類の障害、回線の混雑、メールアドレスのスペルミス、天災など、原因の如何を問わず、輸送中に紛失、置き忘れ、破損、遅延した応募について、一切の責任を負いません。さらに、SIA は以下について責任を負わないものとします。(a) スпамとして生成されたメッセージ、(b) SMS/WhatsApp/その他のメッセージングサービスの配信エラー、(c) 参加者または本プロモーションに関連もしくは利用される機器やプログラミング、または応募の処理中に発生する可能性のある技術的または人的エラーに起因するかどうかにかかわらず、紛失、誤送、遅延、不完全、または判読不能な応募、または不正確な応募情報、(d) 本プロモーションに関連する資料における印刷または誤植、(e) 応募の操作または送信におけるエラー、盗難、破壊、紛失、不正アクセス、または改ざん、あるいは技術的、ネットワーク、電話、コンピュータ、ハードウェアまたはソフトウェアのいかなる種類の誤作動、またはウェブサイト、インターネット、またはいずれかのウェブサイト上の技術的な問題やトラフィックの混雑による応募情報の不正確な送信または受信の失敗、(f) 本プロモーションに関連する資料をダウンロードしたことに起因する、参加者またはその他のコンピュータやモバイルへの傷害または損害、(g) 参加者が本プロモーションのリンク/技術要件をサポートする携帯電話やその他のガジェットまたは手段を持っていない場合、(h) 参加者が通信事業者の着信拒否 (DND) に登録している場合/参加者が特定のプロモーション/キャンペーン/コンテストのメッセージを受信しないように特に要求した場合、(i) SIA の合理的な管理を超えるその他の条件または不可抗力事象。

さらに、SIA は、以下の理由に基づき、本プロモーションおよび将来のプロモーションからいかなる者をも除外または失格とする権利を留保します：(a) 虚偽、不正確、または誤った情報を提供した場合；(b) 不適切な行為、または不正・詐欺的、あるいは悪意のある方法で行動した、またはその意図があった場合；(c) 応募手続きまたは本プロモーションの運営を妨害した場合；(d) 本規約に違反する行為；(e) スポーツマンシップに反する、または混乱を招くような行為、あるいは他者を困らせ、虐待し、脅迫し、または嫌がらせをする意図を持って行動すること；(f) 応募内容が不快、不適切、容認できないものであるか、SIA の精神や原則に反する、または中傷的とみなされるものである場合；または(g) SIA が適切かつ妥当と認めるその他の理由。SIA のウェブサイトやアプリを故意に損壊したり、本プロモーションの正当な運営を妨害したりする試みは、刑事法および民法に違反する可能性があります。SIA は、法律で認められる最大限の範囲において、損害賠償およびその他の救済措置を求める権利を留保します。

6. SIA は、2026年6月26日までに、独自の裁量により抽選で5名の当選者（以下、それぞれ「当選者」、総称して「当選者」といいます）を選出します。各当選者には、10,000 クリスフライヤーマイル（以下「クリスフライヤーマイル」）および株式会社マザー牧場（以下「マザー牧場」）発行の2名様1泊2食付き宿泊券1枚（以下「グランピング券」）が贈呈されます（クリスフライヤーマイルとグランピング券を総称して「賞品」といいます）。賞品には、追加のご利用規約が適用される場合があります。SIA は、独自の絶対的な裁量により、事前の通知なしに、賞品を同等の価値を持つ別の賞品と交換、変更、または代替する権利を有します。

7. 授与されたグランピングバウチャーを除く、すべての交通費、宿泊費、食事代、飲料代、および賞品の引き換えまたは利用から生じるその他の個人的な費用は、当選者の単独の責任となります。SIA は、当選者が賞品を利用する際に負担したいかなる費用についても、責任を負わないものとします。
8. 当選者の選定を含むがこれに限定されない、本プロモーションのあらゆる側面に関して SIA が下すすべての決定は、決定的、最終的かつ不服申し立てのできないものであり、本プロモーションのいかなる側面に関する問い合わせにも応じかねます。
9. SIA は、2026 年 6 月 26 日までに、クリスフライヤー会員個人情報に登録されている、当選者のメールアドレス宛てに E メールを送信し、当選者へ通知します。クリスフライヤーマイルの賞品は、当選者のクリスフライヤーアカウントに付与されます。マザー牧場が提供する賞品は、SIA より当選者へメールにて送付されます。SIA は、参加者が提供したメールアドレスの不備について一切の責任を負いません。
10. 各当選者は、賞品の受領を確定するため、通知メールに記載されている期限までに返信する必要があります。これを行わなかった場合、賞品が没収される可能性があり、SIA は独自の裁量で代替の当選者を選ぶことがあります。
11. SIA は、その絶対的な裁量により、いかなる当事者/参加者に対しても、事前の通知および/または責任を負うことなく、賞品を保留、無効、中止、中断、終了または修正する権利を留保します。
12. 本プロモーションに参加することにより、各参加者は以下に同意するものとします:
 - a. 本規約、SIA のウェブサイト利用規約 (https://www.singaporeair.com/ja_JP/jp/global_footer/conditions-of-use-website/にて閲覧可能)、および SIA のプライバシーポリシー (https://www.singaporeair.com/ja_JP/jp/global_footer/privacy-policy/にて閲覧可能) (総称して「SIA 利用規約」) を遵守し、これらに拘束されることに同意します。これらの SIA 利用規約のいずれかに従わなかった場合、または違反した場合、参加者は本プロモーションのいかなる段階においても失格となる可能性があり、獲得した賞品は没収、保留、撤回、または回収されることがあります；
 - b. 本プロモーションの運営 (参加者の参加資格の確認、本規約の遵守状況の確認、および賞品の受領手続きを円滑に進めるための当選者への連絡を含む) を目的として、SIA に提供された個人データの収集、使用、または開示 (以下「処理」) に同意します。参加者はさらに、SIA が当該目的のために、その関連会社、関連法人、代理店、サービスプロバイダー、請負業者、および SIA が当該目的のために起用したその他の第三者に対し、当該個人データを開示することに同意するものとします。参加者の個人データの処理は、https://www.singaporeair.com/ja_JP/jp/global_footer/privacy-policy/で閲覧可能な SIA のプライバシーポリシーに従って行われます；また

- c. SIA および／またはそのパートナーを免責し、SIA および／またはそのパートナーならびに SIA の役員、従業員、取締役、代表者、代理人を、賞品の受領または本プロモーションへの参加に起因する一切の責任、費用、損失または経費（人身傷害、財産の損害、第三者の知的財産権の侵害、またはいかなる法律の違反を含みますが、これらに限定されません）について、それが直接的、間接的、結果的、予見可能、過失による作為または不作為によるものであるか、その他いかなるものであるかを問わず、SIA および／またはそのパートナーを免責し、SIA および／またはそのパートナーならびに SIA の役員、従業員、取締役、代表者、代理人を補償することに同意するものとします。
13. いかなる場合においても、SIA、その子会社、関連会社、提携先および関連企業（これらすべての従業員を含む）は、参加者および／またはいかなる当事者に対しても、いかなる種類の損害、費用、請求、コストまたは損失（収益または利益の損失、事業の損失、データの損失を含むがこれらに限定されない、付随的、間接的、結果的、特別、懲罰的または懲戒的損害を含む）について、一切の責任を負わないものとする。
14. 応募は参加者 1 名につき 1 回に限ります。他人になりすましての応募は受け付けません。重複、偽造、または自動化された応募は認められず、失格となります。SIA は、参加者の資格を確認する権利を留保します。参加者が死亡した場合、その応募は自動的に失格となります。
15. 本プロモーションで授与されるクリスフライヤーマイルは、当選者に授与された日から 1 年間有効で、その後マイルは失効し、有効期間の延長は認められません。クリスフライヤーマイルには、https://www.singaporeair.com/ja_JP/jp/ppsclub-krisflyer/termsconditions-kf/で閲覧可能なクリスフライヤープログラムの利用規約も適用されます。グランピングバウチャーは 2027 年 1 月まで有効です。グランピングバウチャーは平日のみ利用可能で、除外日が適用される場合があります（例：祝日、祝前日、長期休暇期間、定休日、その他の繁忙期）。当選者が 20 歳未満の場合、親権者の同意書に記入し、マザー牧場に提出する必要がある場合があります。詳細については、グランピングバウチャーに記載されているご利用規約、およびマザー牧場の標準利用規約 (<https://www.motherfarm.co.jp/thefarm/index.php>) をご参照ください。適用される有効期間の終了までに使用されなかった賞品は失効し、無効とみなされます。
16. 賞品は、交渉の対象とはならず、その一部または全部を現金に交換または換金することはできません。賞品は譲渡不可であり、他の個人に譲渡することはできません。
17. 賞品にかかるすべての税金（連邦税、州税、地方税、所得税などを含みますが、これに限りません）は、受賞者の負担となります。
18. 本規約は、シンガポール共和国の法律を準拠法とし、同法に従って解釈されるものとします。また、本規約に関する一切の紛争については、シンガポール裁判所を専属的合意管轄裁判所とします。
19. 法律で認められる最大限の範囲において、SIA は、以下の事由に起因または関連して参加者に生じたいかなる損失（逸失利益、間接損害、結果損害、付随的損害、特別損害、懲罰的損害賠償を含みますが、これらに限りません）についても、SIA 自身の過失による場合を含め、その原因を問わず一切の責任を負いません：

- (a) 本プロモーションへの参加を含め、SIA ウェブサイト、本プロモーション関連の申込、その他資料、リンク先サイトへのアクセスまたは利用；
- (b) 本プロモーションに関する広告や販促物に基づいて参加者が行った決定や行動；および/または
- (c) 本プロモーション関連ウェブサイトのエラーや不具合；

上記の免責事項は、当該責任が法的に免除できない場合、およびその範囲において、いかなる法令に基づく責任も免除しようとするものではなく、またその旨を意図するものでもありません。

20. 不可抗力

天災地変、戦争、暴動、法令の制定改廃、その他 SIA の合理的な管理能力を超える事由（不可抗力）により、本プロモーションおよび本規約に基づく SIA の義務の履行が遅延または不能となった場合、SIA はその責任を負わないものとします。

21. 商標

(a) 参加者は、SIA の事前の書面による同意なしに、SIA の名称、ロゴ、または商標を使用してはなりません。当該同意が得られた場合でも、参加者は SIA の商標を以下のいずれかの目的で使用してはなりません：(i) 参加者自身の商標の一部または全部として、(ii) SIA のものではない事業、製品またはサービスに関連して、(iii) 第三者に対して混同、誤解、または欺瞞を招くおそれのある方法、または (iv) SIA、資料、および/または本ウェブサイトの中傷するような方法。

(b) 参加者はさらに、以下のことを行わないことに同意します。(i) SIA に帰属する知的財産権に対自ら請求を行ったり、第三者が請求を行うことを支援したりしないこと、(ii) SIA に帰属する知的財産権に関する SIA の権利を侵害するおそれのある行為を行うこと、またはそのような行為が行われることを許容すること；および (iii) SIA に帰属する知的財産権に関する SIA の権利を危うくしたり無効にしたりするおそれのある行為を行うこと、またはそのような行為が行われることを許容すること。

(c) SIA は、そのすべての知的財産権について唯一かつ排他的な所有権を保持するものとし、本規約のいかなる規定も、かかる所有権を参加者に譲渡または移転するものと解釈されることはありません。

22. 一般条項

(a) SIA が、ある一度の機会において本規約に基づく権利の全部または一部を行使しなかったとしても、それは他のいかなる機会においても当該権利を放棄したことを意味するものではありません。本規約のある条項が何らかの理由で無効、執行不能、または違法と判断された場合、その条項は可能な限り有効となるよ

うに限定的に解釈されるものとします。限定解釈によっても効力が生じない場合は、その条項は本規約から切り離され、本規約の残りの条項は引き続き完全な効力を維持するものとします。

(b) 本規約の当事者以外の第三者は、契約（第三者の権利）法（第 53B 章）に基づき、本規約のいかなる条項を執行する権利を有しません。

(c) 本規約と本プロモーションに関連するマーケティング資料または宣伝資料との間に矛盾がある場合、本規約が優先して適用されます。

本規約は英語を正文とします。本規約の日本語版と英語版との間に相違、矛盾又は抵触がある場合には、英語版を優先し、英語版に基づいて解釈されるものとします。英語版は[こちら](#)。