

## Terms and Conditions of Registered User Recruitment Campaign

1. This Singapore Airlines – Registered User ("RU") Recruitment Campaign ("Promotion") is organized by Singapore Airlines Limited (Unique Entity Number: 197200078R), a company incorporated in Singapore with its registered office at 25 Airline Road, Airline House, Singapore 819829 and operating via its Japan office ("SIA") and governed by these Terms (as defined below).
2. By participating in this Promotion, the participants are deemed to have accepted and agreed to be bound by these terms and conditions and any additional terms, amendments or directives ("Terms") which may be made or issued by SIA in its sole discretion either before or during this Promotion Period (as defined below). SIA may vary the Terms without notice and/or liability to the participants or to any other party.
3. This Promotion, which involves voluntary participation, will be carried out by SIA Japan's local promotion page at [https://www.singaporeair.com/ja\\_JP/jp/plan-travel/local-promotions/registered-customer/](https://www.singaporeair.com/ja_JP/jp/plan-travel/local-promotions/registered-customer/) and will be open to participants who: (a) are aged sixteen (16) years and above; (b) reside in Japan; and (c) have submitted a Qualifying Entry (as defined below) during the promotion period from 30 January 2026 (0000 +9) to 20 February 2026 (2359 +9) ("Promotion Period"). All Qualifying Entries (as defined in Clause 4) must be received by SIA during the Promotion Period, and any entries received after the end of the Promotion Period are automatically disqualified.
4. For an entry to qualify for this Promotion ("Qualifying Entry"), participants must fulfil the following conditions:
  - (a) complete the RU registration form, which can be found on the Webpage (as defined below);
  - (b) only submit the registration form through the following website: [https://www.singaporeair.com/ja\\_JP/ppsclub-krisflyer/registration-form/join\\_RU?campaign=RUJPLOCAL](https://www.singaporeair.com/ja_JP/ppsclub-krisflyer/registration-form/join_RU?campaign=RUJPLOCAL) ("Webpage"). Entries submitted through any other webpage will not be considered Qualifying Entries; and
  - (c) not have held KrisFlyer membership or had a KrisFlyer account in the period of two years before the start of the Promotion Period. Cancellation of an existing KrisFlyer and/or RU membership followed by re-registration of membership is prohibited.

*No purchase is necessary and there is no charge to sign up for a Registered User account.*

By entering into the Promotion, the participant is confirming that he or she is eligible to do so and eligible to claim the Prize. SIA may require the participant to provide proof that the participant is eligible to enter the Promotion.

5. SIA will not accept responsibility for entries that are lost, mislaid, damaged or delayed in transit, regardless of cause, including, for example, as a result of any postal failure, equipment failure, technical malfunction, systems, satellite, network, server, computer hardware or software failure of any kind, busy lines, misspelt email addresses, acts of God etc. Additionally, SIA will not be responsible for: (a) any spam generated messages; (b) any SMS/whatsapp/other messaging service message delivery failures; (c) lost, misdirected, late, incomplete, or unintelligible entries or for inaccurate entry information, whether caused by the participant(s) or by any of the equipment or

programming associated with or utilized in this Promotion, or by any technical or human error that may occur in the processing of entries; (d) any printing or typographical errors in any materials associated with this Promotion; (e) any error in the operation or transmission, theft, destruction, loss, unauthorized access to, or alteration of, entries, or for technical, network, telephone, computer, hardware or software, malfunctions of any kind, or inaccurate transmission of, or failure to receive any entry information on account of technical problems or traffic congestion on the Webpage or <https://www.singaporeair.com> (the “**SIA Website**”), internet or at any website; (f) injury or damage to the participant or any other computer or mobile resulting from downloading any materials in connection with this Promotion; (g) if the participants do not have mobile phones or other gadgets or means that support this Promotion link/technical requirements; (h) if the participant has registered himself/herself to the do-not-disturb (DND) of the telecom provider/participant has specifically requested for not receiving messages for the specific promotion/campaign/contests; (i) other conditions beyond SIA's reasonable control or any force majeure event.

Further, SIA reserves the right to exclude or disqualify any person from this Promotion and any future promotions on grounds of: (a) providing untrue, inaccurate or incorrect information; (b) misconduct or having acted or have had the intention to act in a dishonest or fraudulent manner or in bad faith; (c) tampering with the entry process or the operation of this Promotion; (d) acting in violation of the Terms; (e) acting in an unsportsmanlike or disruptive manner or with intent to annoy, abuse, threaten or harass any other person; (f) entries being offensive, distasteful, unacceptable or against the ethos and principles of SIA or which may be considered disparaging; or (g) for any other reasons, as SIA may deem fit and proper. Any attempt to deliberately damage the SIA Website or undermine the legitimate operation of the Promotion may be a violation of criminal and civil laws, and SIA reserves the right to seek damages and other remedies to the fullest extent permitted by law.

6. This Promotion will include prizes such as SIA Bear Stuffed Toy x 100 pair, SOLA SPA Bath Fu no Yu voucher by Central Japan International Airport Co., Ltd x 30, one set consisting of an original tote bag, A5 clear plastic folder file and two types of stickers by Fukuoka International Airport Inc., x 30, WiFi BOX free coupon by Telecom Square, Inc., x 30(each a “Prize”, collectively referred to as “Prizes”). In total, SIA will select one-hundred-ninety (190) winners (each a “Winner” and collectively referred to as “Winners”), with each Winner receiving a Prize randomly assigned from the available Prizes. A verification process will be conducted after the end date of this Promotion, 20 February 2026, to ensure that the participants have submitted a Qualifying Entry before the Winners are selected on 1 March 2026. SIA may, in its sole and absolute discretion and without prior notice, replace, change or substitute the Prize with another of similar value.

7. SIA will endeavour to notify the Winners, within one (1) month of the announcement being made in 4 March 2026 (“Announcement Date”). SIA will notify the Winner(s) via email to the email address entered by the participants in the RU registration form. SIA will dispatch the Prizes to the respective Winners to their specified address in Japan within a reasonable time, but no later than three (3) months from the Announcement Date. All decisions made by SIA with respect to all aspects of the Promotion, including without limitation to, the choice of Winners, shall be conclusive, final and non-appealable, and no correspondence regarding any aspect of this Promotion will be entertained.

8. The Winner is required to reply to the notification email by the deadline indicated in the email. Failure to do so may result in the Prize being forfeited, and SIA may, at its sole discretion, select an alternative winner.

9. By participating in this Promotion, each participant:

(a) agrees to comply with and be bound by the Terms, SIA's conditions of use of the SIA Website and SIA's Privacy Policy (collectively, "SIA Terms & Conditions"). Non-compliance with or breach of any of these SIA Terms & Conditions may result in the participant being disqualified at any stage of this Promotion, and any Prizes won may be forfeited, withheld, withdrawn or reclaimed.

(b) agrees that any and all personal data submitted, in the course of registering as a RU member, will be collected, used, disclosed, or otherwise processed (collectively, "Processed") by SIA for the purposes of this Promotion and for the purpose of issuing the Prizes as well as to communicate with the Winners on the redemption of the Prizes. All collection, use and disclosure of the participant's personal data will be strictly in accordance with SIA's Privacy Policy which is deemed as incorporated into these Terms (available online at [https://www.singaporeair.com/ja\\_JP/privacy-policy/](https://www.singaporeair.com/ja_JP/privacy-policy/)).

(c) agrees to grant SIA an exclusive, transferrable, perpetual, irrevocable, worldwide and royalty-free license to publish, repost and/or use his/her information in the RU registration form and/or Qualifying Entry in any manner and for any purpose that SIA deems fit, without any further notification, remuneration and/or compensation to any participants. For the avoidance of doubt, this Clause 9(c) shall survive the expiration or termination of these Terms.

(d) releases SIA and/or its partners from and agrees to indemnify SIA and/or its partners and any of SIA's officers/employees/directors/representatives/agents from and against all liability, cost, loss or expense arising out of acceptance of the Prizes or participation in this Promotion including (but not limited to) personal injury and damage to property or any violation of intellectual property rights of a third party or any law and whether direct, indirect, consequential, foreseeable, due to some negligent act or omission, or otherwise.

In no event shall SIA, its subsidiaries, affiliates, associates and related companies, including the employees of all of the foregoing, be liable to any participant and/or to any party for any damages, expenses, claims, costs or losses of any kind, including without limitation, incidental, indirect, consequential, special, punitive or exemplary damages of any kind, including lost revenues or profits, loss of business or loss of data.

10. There is a limit of one entry per person. Entries on behalf of another person will not be accepted. Duplicate, fake or automated entries are not permitted and will be disqualified. SIA reserves the right to verify the eligibility of the participants. In the event of a participant's demise, their entry will be automatically disqualified.

11. Employees of SIA, Scoot, KrisShop, Kris+, Pelago, their immediate families, affiliates, subsidiaries, related agencies, principal sponsors and suppliers associated with this Promotion are not eligible to participate in this Promotion. Corporations and other artificial persons are also not eligible to participate in this Promotion.

12. The Prizes is strictly non-negotiable, cannot be exchanged or redeemed for cash in part or in full. The Prizes is non-transferable and non-assignable to another individual.

13. The Winners are responsible for all applicable taxes (including but not limited to, federal, state, local and/or income) in connection with the Prizes (as the case may be).

14. This Promotion is provided by SIA. Please contact [Campaign\\_Japan@singaporeair.com.sg](mailto:Campaign_Japan@singaporeair.com.sg) for any further enquiries.

15. The Terms shall be governed by and construed in accordance with the laws of the Republic of Singapore and shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Singapore courts.

16. To the maximum extent permitted by law, SIA shall not be liable for any loss (including loss of profits or indirect, consequential, incidental, special, exemplary or punitive loss or damage), howsoever caused (including through the negligence of SIA), suffered or incurred by the participants arising from or in connection with:

(a) participation in this Promotion, or the participant's acceptance of any Prize, or as a result of any Prize that is late, lost, damaged or misdirected in transit;

(b) the participants' access to, or use of, the Website, any of SIA Japan website and the RU registration form, any materials, or any linked website, including without limitation, the participants' participation in this Promotion;

(c) any decision or action taken by the participants in reliance on any advertisements and/or promotional material in relation to this Promotion; and/or

(d) any error or defect in the Webpage or the SIA Website.

The above disclaimer does not attempt or purport to exclude liability under any statute if, and to the extent, such liability cannot be lawfully excluded.

17. Force Majeure

SIA accepts no liability for any delay or failure to perform SIA's obligations in relation to this Promotion and under these Terms if such a delay or failure is due to circumstances beyond SIA's reasonable control.

18. Trademarks

Trademarks used on the SIA Website are a trademark or registered trademark of SIA. The participants must not use any of SIA's trademarks: (a) as part or all of the participants' own trademarks; (b) in connection with any business, products or services which are not SIA's; (c) in a manner which may be confusing, misleading or deceptive to any person; or (d) in a manner that disparages SIA, the materials, and/or the SIA Website.

19. General provisions

- (a) If SIA waives, in whole or part, any rights available to them under the SIA Terms & Conditions on one occasion, this does not mean that those rights will automatically be waived on any other occasion. If any provision of SIA Terms & Conditions is held to be invalid, unenforceable or illegal for any reason, it is to be read down to give it as much effect as possible, or if it is not capable of having any effect at all, it is to be severed from the SIA Terms & Conditions, in which case, the remainder of the SIA Terms & Conditions shall nevertheless continue in full force.
- (b) In the event of any inconsistency between the Terms and any marketing or promotional materials relating to this Promotion, these Terms shall prevail.

## 登録ユーザー キャンペーン ご利用規約

1. シンガポール航空 – 登録ユーザー（以下「RU」） 新規登録キャンペーン（以下「本プロモーション」）は、シンガポール・エアラインズ・リミテッド（固有事業体番号:197200078R）が主催するものです。（登録事務所所在地: 25 Airline Road, Airline House, Singapore 819829）日本支社（以下「SIA」）を通じて実施されます。
2. 本キャンペーンに参加することにより、参加者は、本規約、および本キャンペーン開催前または開催中に SIA が独自の裁量で作成または発行する追加規約、変更、指示（以下「規約」）に同意し、拘束されることを了承したものとみなされます。SIA は、利用者または他のいかなる当事者にも通知および／または責任を負うことなく、本規約を変更することができます。本規約の不順守または違反は、いかなる段階においても本プロモーションの参加資格を失い、賞品は保留、没収、および／または返還される場合があります。
3. 本キャンペーンは、SIA ジャパンのプロモーションページ [https://www.singaporeair.com/ja\\_JP/jp/plan-travel/local-promotions/registered-customer/](https://www.singaporeair.com/ja_JP/jp/plan-travel/local-promotions/registered-customer/) にて公開され、以下の方を対象とします。(a) 16 歳以上、(b) 日本在住、(c) 2026 年 1 月 30 日 00:00（日本時間）から 2026 年 2 月 20 日 23:59（日本時間）までのプロモーション期間中（以下「プロモーション期間」）に有効な応募（以下に定義）を行った者。すべての有効な応募（第 4 条に定義されるもの）は、キャンペーン期間中に SIA が受領した応募に限られ、キャンペーン期間終了後に受領された応募は自動的に無効です。
4. 本キャンペーンへの応募（以下「応募」）には、以下の条件を満たす必要があります:
  - a) 登録ユーザーの登録フォームに必要事項を記入すること；
  - b) [https://www.singaporeair.com/ja\\_JP/ppsclub-krisflyer/registration-form/join\\_RU?campaign=RUJPLOCAL](https://www.singaporeair.com/ja_JP/ppsclub-krisflyer/registration-form/join_RU?campaign=RUJPLOCAL)（以下「本ウェブページ」）以外のウェブサイトから応募された場合、応募は無効となり、失格とみなされます。
  - c) キャンペーン期間開始日前の 2 年間において、クリスフライヤー会員資格を保有していない、またはクリスフライヤーアカウントを有していないこと。なお、既存のクリスフライヤーおよび／または RU 会員資格を解約した上で再登録する行為は禁止されます。
- 購入は一切必要なく、RU アカウントへの登録に際して料金は発生しません。
- 参加者は、本キャンペーンに応募した時点で、応募資格を満たしていること、および賞品を受領する資格があることを確認したものとみなされます。SIA は、参加者に対し、応募資格を満たしていることを証明する書類の提出を求める場合があります。
- 応募はお一人様につき 1 回限り有効です。他人名義での応募、重複応募、虚偽応募、自動化された手段による応募は無効となり、失格とされる場合があります。
5. SIA は、通信上の不具合、機器の不具合、技術的な故障、システム、衛星、ネットワーク、サーバー、コンピューターのハードウェアまたはソフトウェアの不具合、回線の混雑、電子メールアドレスのスペルミス、天災、不可抗力その他 SIA の合理的な支配を超える事由に起因する応募の不達、遅延、紛失、誤送信、または処理不能について責任を負いません。さらに、SIA は以下についても責任を負いません：(a) スパムが発信したメッセージ、(b) SMS／WhatsApp／その他のメッセージサービスの配信不具合、(c) 参加者または本プロモーションに関連して使用される機器やプログラム、あるいは応募処理の過程で発生する技術的または人的エラーに起因する応募の紛失、誤送信、遅延、不完全、判読不能な応募、ま

たは応募情報の不正確さ、(d) 本プロモーションに関連する資料の印刷または誤植、(e) 本ウェブページ <https://www.singaporeair.com> または SIA ウェブサイト、インターネット、その他のウェブサイトにおける技術的、ネットワーク、電話回線、コンピューター、ハードウェアまたはソフトウェアの不具合、通信混雑に起因する操作または送信のエラー、エントリーの盗難、破壊、紛失、不正アクセス、改ざん、送信の不正確さ、または受信の失敗、(f) 本プロモーションに関連する資料のダウンロードに起因する参加者または第三者の身体への傷害、コンピューターまたはモバイル機器への損害、(g) 参加者が本プロモーションに必要な通信環境、機器、または技術的要件を満たす手段を有していない場合、(h) 参加者が通信事業者の Do Not Disturb (DND) に登録している場合、または特定のプロモーション／キャンペーン／コンテストに関する通知の受信を拒否している場合、(i) SIA の合理的支配を超える事由または不可抗力。

さらに、SIA は以下のいずれかに該当すると判断した場合、参加者を本プロモーションおよび将来のプロモーションから除外または失格とする権利を有します：(a) 虚偽、不正確、または誤解を招く情報を提供した場合、(b) 不正行為、詐欺的行為、悪意ある行為を行った、またはその意図がある場合、(c) 応募手続きや本プロモーションの運営を改ざんした場合、(d) 本規約に違反した場合、(e) 他者に迷惑、嫌がらせ、脅迫、不快感を与える行為、または秩序を乱す行為を行った場合、(f) 不快、不適切、わいせつ、中傷的、または SIA の理念やブランドイメージに反する内容、もしくは評判を損なうおそれがある内容を含む応募を行った場合、(g) その他、SIA が合理的に不適切と判断した場合。

参加者が SIA ウェブサイトまたは本プロモーションの正当な運営を故意に妨害または損なう行為を行った場合、当該行為は民事上および刑事上の法令違反となる可能性があり、SIA は法令で認められる最大限の範囲で損害賠償その他の法的措置を求める権利を留保します。

6. 本キャンペーンでは、シンガポール航空(SQ) ベアのぬいぐるみ (ペア) 100 組、中部国際空港 総合リラクゼーション施設「くつろぎ処」内、SOLA SPA 風の湯入浴券 30 名様分、福岡国際空港オリジナルグッズセット 30 名様分（オリジナルトートバッグ/A5 クリアファイル/ステッカー2 種）、株式会社テレコムスクエア WiFiBOX の無料利用券 30 名様分（それぞれを「賞品」といい、総称して「賞品」）を用意しています。SIA は合計で 190 人の当選者（それぞれを「当選者」、総称して「当選者」）を選び出し、各当選者は利用可能な賞品の中からランダムに割り当てられた賞品を受け取ります。本プロモーション終了後、当選者選出（2026 年 3 月 1 日）に先立ち、参加者が応募資格を満たしていることを確認するための検証プロセスが実施されます。

SIA は、自己の単独かつ絶対的な裁量により、事前の通知なく、賞品を同等の価値を有する別の賞品に変更または代替する権利を有します。

7. SIA は、2026 年 3 月 4 日（以下「発表日」）に行われる当選者発表後、1 か月以内に当選者へ通知します。SIA は、ユーザー登録フォームに入力した電子メールアドレス宛に電子メールで当選者に通知します。SIA は、合理的な期間内に、かつ遅くとも発表日から 3 か月以内に、各当選者が指定した日本国内の住所へ賞品を発送します。本キャンペーンに関する SIA の決定は最終的なものであり、不服申し立てはできません。

8. 当選者は、通知メールに記載された期限までに当該メールへ返信する必要があります。期限までに返信がない場合、当選は無効（賞品の権利が失効）となることがあります。その場合、SIA は自己の裁量により代替の当選者を選定することができます。

9. 本プロモーションに参加することにより、各参加者は以下の事項に同意したものとみなされます：

a) 本規約、SIA のウェブサイトご利用規約、および SIA のプライバシーポリシー（以下、総称して「SIA 利用規約」）を遵守し、これに拘束されることに同意するものとします。これらの SIA 利用規約のいずれかに違反した場合、参加者は本

プロモーションのいかなる段階においても失格となり、獲得した賞品は没収、保留、撤回または取り戻される場合があります。

b) ユーザー登録する過程で提出したあらゆる個人情報（登録した氏名、連絡先番号および E メールアドレスを含む）が、賞品の受領に関する当選者との連絡を含め、本プロモーションおよび賞品の目的のために SIA によって収集、使用、開示、またはその他の処理（以下、総称して「処理」といいます）が行われることに同意するものとします。参加者の個人情報の収集、使用、開示はすべて、SIA のプライバシーポリシー

[\(https://www.singaporeair.com/ja\\_JP/privacy-policy/\)](https://www.singaporeair.com/ja_JP/privacy-policy/) に従います。

c) SIA に対し、自らのエントリー・フォームおよび／または適用資格エントリーを、SIA が適切と判断する方法および目的で、追加通知、報酬、および／または補償なしに、公表、再掲載、および／または使用するための、排他的、譲渡可能、永続的、取消不能、世界的、かつロイヤリティ・フリーのライセンスを付与することに同意します。本条項は、本規約の終了後も有効に存続します。

d) 賞品の受領または本プロモーションへの参加に起因または関連して生じる人身傷害、財産損害、第三者の知的財産権侵害その他の法令違反（これらに限定されません）、直接的、間接的、結果的、予見可能な損害、過失または不作為による損害を含むあらゆる責任、費用、損失または出費について、SIA および／またはそのパートナーを免責し、防御し、補償することに同意するものとします。

いかなる場合においても、SIA、その子会社、関連会社、関連団体、および前述の各社の従業員は、いかなる種類の損害、請求、費用または損失（付隨的、間接的、結果的、特別、懲罰的損害、収入や利益の損失、事業の損失、データの損失を含むがこれらに限定されない）について、参加者、および／またはいかなる当事者に対しても責任を負いません。

10. 応募はお一人様につき 1 回限りとします。他人に代わっての応募は認められません。重複応募、虚偽応募、または自動化された手段による応募は無効となり、失格となる場合があります。

SIA は、参加者の応募資格を確認する権利を有します。参加者が死亡した場合、その応募は自動的に無効となります。

11. SIA、スクート、KrisShop、Kris+、ペラゴの従業員、その近親者、関連会社、子会社、関連機関、主要スポンサー、および本キャンペーンに関連するサプライヤーは、本プロモーションに参加する資格がありません。法人およびその他の団体は、本キャンペーンに参加することはできません。

12. 賞品はすべて、いかなる場合も内容の交渉はできず、一部または全部を現金と交換することはできません。また、賞品は第三者へ譲渡または転売することはできません。

13. 当選者は、当選賞品および当選賞品の使用に関して課税されるすべての税金（当選者の所得に対する税金を含む）の支払いに責任を負うものとします。

14. 本キャンペーンはシンガポール航空による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせは、シンガポール航空キャンペーン事務局 [Campaign\\_Japan@singaporeair.com.sg](mailto:Campaign_Japan@singaporeair.com.sg) までお願いします。

15. 本規約は、シンガポールの法律に準拠し、それに従って解釈されるものとし、シンガポールの裁判所の専属的管轄権に服するものとします。

16. 法律で認められる最大限の範囲において、SIA は、以下に起因または関連して参加者が被る、または被った、いかなる損失（利益の損失、間接的、派生的、偶発的、特別、懲罰的損害を含む）についても、その原因の如何を問わず（SIA の過失によるものを含む）責任を負いません：

- a) 本プロモーションへの参加、または参加者によるいざれかの賞品の受領、もしくは輸送中に賞品が遅延、紛失、破損、または誤送されたことに起因するもの。
- b) 参加者による本ウェブサイト、SIA ジャパンのいざれかのウェブサイトおよび RU 登録フォーム、各種資料、またはリンク先ウェブサイトへのアクセスまたは利用（本プロモーションへの参加を含みますが、これらに限定されません）。
- c) 本プロモーションに関連する広告および／または宣伝資料を信頼して、参加者が行つたいかなる判断または行動；および／または
- d) 本サイトのエラーまたは欠陥。

上記の免責事項は、法令に基づく責任を合法的に排除できない場合、およびその範囲において、当該責任を排除しようとするものではなく、また排除しようとするものではありません。

## 17. 不可抗力

SIA は、本プロモーションおよび本規約に基づく当社の義務の履行遅延または不履行が、SIA の合理的な支配を超える事情に起因する場合、その責任を負いません。

## 18. 商標について

本サイトで使用される商標は、シンガポール航空の商標または登録商標です。参加者は、(a) 参加者自身の商標の全部または一部として、(b) SIA 以外の事業、製品またはサービスに関連して、(c) いかなる人も混乱させ、誤解を招き、または欺くような方法で、(d) SIA、資料、および／または本サイトを中傷するような方法で、SIA の商標を使用してはなりません。

## 19. 一般規定

(a) SIA が本規約に基づき利用可能な権利の全部または一部をある機会に放棄した場合であっても、かかる権利が他の機会にも自動的に放棄されることを意味するものではありません。本利用規約のいざれかの条項が何らかの理由で無効、執行不能、または違法であると判断された場合、その条項は可能な限り有効になるように読み替えられるか、または、その条項が全く効力を持ち得ない場合には、本利用規約から切り離されるものとし、その場合であっても、本利用規約の残りの部分は完全に効力を有するものとします。

(b) 本プロモーションに関連するマーケティング資料や販促資料と本規約との間に矛盾が生じた場合、本規約が優先するものとします。

本規約において基準となる言語は英語で、日本語と英語との解釈に矛盾・抵触が生じた場合、英語の解釈を基準とします。